

Soltis-Tour von Serge Ferrari legt Stopp in Bad Aibling ein

Lieferkette des textilen Sonnenschutzes erlebbar



Die Geschäftsführer vor dem schwarzen Soltis-Truck (v.l.): Frank Reisenauer (Shadesign GmbH), Uli Neumair (Serge Ferrari) und Bernd Folgner (Folgner GmbH). Fotos: Folgner

Das 50-jährige Firmenjubiläum von Serge Ferrari war Anlass für eine Roadshow, die in zwölf Wochen durch sieben Länder Europas in rund 30 Städte führte. In Deutschland war der Stopp der „Soltis-Tour“ am 16. März in Bad Aibling mit weit über 100 Anmeldungen besonders gut besucht. Ein Highlight war die Präsentation der neuen Soltis-Kollektion. Als Partnerevent mit der Folgner GmbH und der Shadesign GmbH veranstaltet, konnten die Besuchenden – neben dem Einblick in die Soltis-Sonnenschutzwelt – die gesamte Lieferkette eines textilen Sonnenschutzes und vieles mehr erleben.

Im Mittelpunkt stand das Trendprodukt Zip-Screen, das sich laut den Veranstaltern immer stärker im privaten Wohnbau durchsetze, bei Bauherren und Endverbrauchern zunehmend bekannter sei und sich einer großen Beliebtheit erfreue. Im Rahmen des Events wurden alle wesentlichen Eigenschaften dieses Produkts – über die unterschiedlichen Produktionsstufen hinweg – präsentiert. Serge Ferrari gab Antworten auf die Fragen, was ein technisches Gewebe zu leisten vermag, was die Eigenschaften von Tüchern sind und worauf es bei der Beratung

ankommt. So wurde beispielsweise die neue VeoZip-Kollektion speziell für den Einsatz im ZipScreen entwickelt.

Lösungen für internationale Märkte

Von der Geweberstellung zur Verarbeitung des konfektionierten Tuches auf Maß ist Präzision und Know-how gefragt. Je nach Hersteller und Produkt bringt ein Textil unterschiedliche Eigenschaften mit, welche bei der

Verarbeitung zu berücksichtigen sind. Shadesign produziert Sonnenschutzlösungen für internationale Märkte, verbindet eine moderne Fertigung mit einer sehr großen Auswahl an Stoffen sowie Stoffqualitäten – alles aus einer Hand und „Made in Germany“. Die Besuchenden erhielten im Rahmen der Werksführung einen spannenden Einblick in die Fertigung der technischen Tuchkonfektion, so auch des ZipScreens. Darüber hinaus bekamen die Gäste die Produktion eines breit gefächerten Portfolios von maßgefertigten Sonnensegeln über eine große Auswahl UV-stabiler Stoffarten und Gewebedesigns bis hin zur prämierten Shade-Produktlinie mit den schönsten Tuchdessins internationaler Webereien. Informative Produktpräsentationen zu den aktuellen Trends, zu nachhaltigen Lösungen machten den Besuch bei Shadesign zum Erlebnis.

Familienunternehmen in dritter Generation

Die Produktion des Folgner-ZipScreens vereine das richtige Gewebe mit dem Folgner-System, das die perfekte Lösung für jede Einbausituation biete; von der Sanierung von Altbauten bis hin zu architektonisch anspruchsvollen Neubauten. Auch Folgner steht für hohe Qualität und eine Produktion „Made in Germany“. So bekamen die Besuchenden nicht nur einen Einblick in die Produktion der Folgner-ZipScreens, der Rollläden und Forsa-Raffstores, sondern erlebten auch ein traditionelles Familienunternehmen, das mittlerweile in der dritten Generation unter dem Leitsatz „Wir sind, was wir tun“ erfolgreich geführt wird.



Bei der Führung durch die Produktion bei Shadesign.

Das Get-Together am Abend bot ausführliche Gelegenheit zum persönlichen Austausch und zum Netzwerken. „Ein großartiger Abschluss einer innovativen Leistungsschau und eines Partnerevents, das einen großen Mehrwert bot und bei dem der Kunde im Mittelpunkt stand“, sind sich die Veranstalter von Serge Ferrari, Folgner und Shadesign abschließend einig. ■

www.sergeferrari.com

www.shadesign.de

www.folgner-rolladen.de

Produktpräsentation
im Showroom bei Folgner.



Stimmen zum Partnerevent in Bad Aibling



Tanja und Andreas Kreiling.
Fotos: Folgner

Tanja und Andreas Kreiling, Peter Vieweg Sonnenschutz GmbH:

„Markisen, Jalousien, Rollläden und Sonnensegel sind unser Metier und Shadesign ist seit fast zehn Jahren unser Partner für Sonnensegel. Die Serge Ferrari Roadshow hat uns vom ZipScreen als Produkt, das ein gutes Wachstum ermöglicht, überzeugt. Uns hat auch das Thema Smart Yarn gut gefallen, denn nachhaltige Produkte werden zunehmend nachgefragt. Die Vorteile vom neuen

Veozip mit gutem Sonnen- und Blendenschutz, einem angenehmen Lichteinfall und Ausblick, ansprechenden Farben und einer hohen Windstabilität sind für uns überzeugende Produktargumente. Der Austausch mit Kollegen aus der Branche und insbesondere auch mit unseren hochqualifizierten Ansprechpartnern bei Shadesign hat Spaß gemacht. Es war ein großartiger Event-Tag und top organisiert!“



Carsten Reichelt.

Carsten Reichelt, Reichelt Sonnenschutz, Prien:

„Es war ein inspirierender Tag, den wir hier in Bad Aibling erleben konnten. Die Infos zum Zip, von der Produktentwicklung über die Herstellung und Verarbeitung bis zum fertigen Endprodukt – und das alles aus erster Hand – war schon sehr beeindruckend und wertvoll für uns. Die sehr offene Präsentation der Unternehmen mit dem Einblick in die Produktwelten wie auch in die Produktionen waren ebenso lohnenswert. Über diesen Einblick entwickelt sich auch eine Nähe zu den Anbietern. Mit Folgner sind wir seit über zehn Jahren eng verbunden und schätzen den persönlichen Kontakt, den großartigen Service und die gute Partnerschaft.“

tion der Unternehmen mit dem Einblick in die Produktwelten wie auch in die Produktionen waren ebenso lohnenswert. Über diesen Einblick entwickelt sich auch eine Nähe zu den Anbietern. Mit Folgner sind wir seit über zehn Jahren eng verbunden und schätzen den persönlichen Kontakt, den großartigen Service und die gute Partnerschaft.“



Benjamin und Martin Riedmeir.

Benjamin und Martin Riedmeir, Firma Dorfmeister Fenster und Türen Meisterbetrieb, Vierkirchen:

„Wir sind ein junges Familienunternehmen in zweiter Generation. Das Thema Fenster mit allem was dazu gehört steht bei uns im Mittelpunkt, vor allem die klassischen Sonnenschutzprodukte wie Rollläden, Raffstoren sowie die Motorisierung. Der Zip als textiler Sonnenschutz ist ein neues Produkt, das stark an Bedeutung gewonnen hat. Deshalb war für uns das Partnerevent von großer Bedeutung. Die Infos zu den unterschiedlichen Soltis-Geweben, insbesondere zum neuen Soltis-Veozip, waren wichtig. Der Einblick in das Thema Markisen und Sonnensegel bei Shadesign war interessant; dies kann eine Er-

gänzung in unserem Produktportfolio werden. Als langjährige Kunden von Folgner gab uns die Zip-Präsentation mit sehr detaillierten Infos einen absoluten Mehrwert. Den Soltis Veozip kombiniert mit den vielen Vorzügen von Folgner werden wir in unserer Ausstellung in den Fokus stellen. Folgner ist wie wir ein Familienunternehmen und steht für eine gute Qualität „Made in Germany“. Der Kunde steht im Mittelpunkt, und das haben wir auch bei dem Partnerevent wieder erlebt. Dafür bedanken wir uns bei Folgner, bei Shadesign und auch bei Serge Ferrari!“